

# TROTS!

Ervaar de betrokkenheid en passie van Takkenkamp | Juli 2023

**INTERVIEW**

EEN ISOLATIEBAAS AAN HET WOORD

**INNOVATIE**

VLOER OP ZAND ISOLATIE

**UITGELICHT**

DE MARKT DE BAAS ZIJN

**Isolatiebaas zijn.  
Dat wil je!**



Voorwoord BAAS	3
Medewerkers Vertellen Waar in ben jij een echte baas?	6
Nieuws Natuurvriendelijk isoleren	8
Mooi Project Drogenapstoren Zutphen	10
Uitgelicht De markt de BAAS zijn	13
Interview met een Steigerbaas Sjors Bontekoning	16
Mooi Project Airofill® supreme insulation	17
Paspoort Johan en Junior vertellen	20
Geldzaken & ICT Omzet en resultaten	22
Interview met een Isolatiebaas Zilvinas en Bas	24
Mooi Project Poldermolen Mijdrecht	26
Innovatie Vloer op Zand Isolatie	28

**Colofon**  
Trots! is een uitgave van Takkenkamp Groep en verschijnt twee keer per jaar. De inhoud is met trots, veel plezier en aandacht samengesteld. Hieraan kunnen helaas geen rechten worden ontleend.

**Redactieadres**  
Takkenkamp Groep BV | Wilmersdorf 2 | 7327 AC Apeldoorn  
T 088 - 027 37 10 E marketing@takkenkampgroep.nl  
W www.takkenkampgroep.nl



## BAAS

**BAAS; dat is nog eens een thema om mijn voorwoord mee te vullen 😊. Want wanneer ben je (de) BAAS? Als je eindverantwoordelijk bent? Als mensen naar je (willen) luisteren? Als jij bepaalt? Misschien ook. Maar nog meer ben je, in mijn ogen, een baas als je weet waar je het over hebt. Als je doet wat je hebt afgesproken. Als je controle hebt. Als je de beste bent. Met andere woorden: als je je vak beheerst.**

Als collega's mij ergens voorstellen als 'de baas' hoor ik mezelf altijd roepen: "Honden hebben een baas! Ik ben een collega." Ik word dan toch altijd een beetje ongemakkelijk. En toch, Baas zijn is iets positiefs. Dat is ook wat we bedoelen met onze nieuwe campagne: Word isolatieBAAS! We zeggen hiermee: leer het vak en beheers het vak! Kom bij ons werken! Want ja; isolatiemonteur is een vak. Als je het werk niet beheerst, kun je een hoop narigheid veroorzaken. Beheers je het vak, dan werk je mee aan de verduurzaming van Nederland. En zo hebben we natuurlijk nog veel meer bazen binnen ons bedrijf die een mooi vak beheersen.

En hoewel ikzelf dus altijd roep dat ik de baas niet ben, wil ik dat stiekem toch zijn. Maar wel samen met jullie. We roepen niet voor niets dat we voorlopend en vooruitstrevend zijn. Takkenkamp is BAAS in de markt als het gaat om de beste en meest innovatieve verduurzamingsoplossingen. Onze vakmannen zijn BAAS op hun vakgebied. Ons werk is echt een vak waar je trots op mag zijn.

In deze TROTS stellen we een aantal van onze bazen aan je voor en vroegen we jullie naar jullie voorbeelden van bazen. Voortaan zal ik niet meer zo snel roepen: "Honden hebben een baas." Ik zal zeggen: "Samen zijn wij de baas in de verduurzamingsmarkt." En daar ben ik meer dan trots op!

"Beheers je het vak, dan werk je mee aan de verduurzaming van Nederland. En zo hebben we natuurlijk nog veel meer bazen binnen ons bedrijf die een mooi vak beheersen."



**Rick Takkenkamp**  
Algemeen Directeur



VOORWOORD



PROJECT: BIERBROUWERSHORST + GLAZENIERSHORST APELDOORN  
OPDRACHTGEVER: NIJHUIS APELDOORN BV  
IN SAMENWERKING MET RENOVATIEF

# 83 WONINGEN VERDUURZAMEN ALS EEN BAAS

In opdracht van Nijhuis Apeldoorn B.V. verduurzamen wij 83 woningen van Renovatief aan de Bierbrouwershorst en Glazeniershorst in Apeldoorn. Het complex wordt flink verduurzaamd en toekomstbestendig gemaakt.

De werkzaamheden die we daarvoor uitvoeren zijn: steigerwerk, gevelonderhoud, voegwerk repareren en vervangen, het complex 100% reinigen met heet water en gepaste (hoge)druk, spouwanker renovatie, flora en fauna voorzieningen in metselen, raamdorpels inwassen en vervangen, verzakkende betonbanden herstellen, inzagen en slopen nieuwe kozijn openingen inclusief het aanbrengen van latei functies en dilataties. Daarnaast isoleren wij de vloeren door tegen de onderzijde van de vloer Elastospray (Pur) aan te brengen en voorzien wij de spouwmuren met Aminotherm (90%) en EPS-parels (10%). Het was een hele uitdaging om al deze integrale onderdelen volgens planning op elkaar af te stemmen.

Wat ook een uitdaging was, was het plaatsen van de steigers omdat het complex veel balkons met verschillende inhakken heeft. Om voor meerdere bouwpartners een veilige en werkbare steiger neer te zetten hebben we vooraf een duidelijke 3D steiger principetekening gemaakt. Hierdoor én dankzij de goede communicatie met alle betrokken partijen konden wij het steigerwerk in een keer foutloos opleveren.

Door een goede (werk)voorbereiding en overdracht, de inzet van onze medewerkers en een goede afstemming met de planning in zowel regio Oost als Midden loopt het project volgens plan en verwachten wij het in week 44 af te ronden. <



MOOI PROJECT

## Onze werkzaamheden

- Steigerwerk
- Voegwerk
- Gevelreiniging
- Spouwanker renovatie
- Flora en Fauna
- Raamdorpels
- Betonbanden herstellen
- Dilataties aanbrengen
- Vloerisolatie
- Spouwmuurisolatie





# Isolatiebaas zijn. Dat wil je!

kijk op [isolatiebaas.com](https://isolatiebaas.com)



MEDEWERKERS  
VERTELLEN

Je hebt onze nieuwe wervingscampagne voor nieuwe collega's in de isolatie vast al gezien!  
Met Bas en Silvinas op de foto zijn wij op zoek naar nieuwe isolatieBAZEN!

BIJ HET WOORDJE **BAAS** MOET JE IN DIT GEVAL DENKEN AAN IEMAND DIE EEN VAK BEHEERST, EEN ECHTE VAKMAN! DIE WEET WAAR HIJ OVER SPREEKT EN WAT HIJ DOET.

Nu kun je natuurlijk BAAS zijn in een heleboel dingen: een vak, maar ook een hobby, een sport, een speciale vaardigheid of iets heel anders. Onze vraag aan jou is dan ook: **waarin ben jij een echte BAAS?**

## SPORTBAAS

"Zwem, Fiets en Ren zeg ik altijd."  
Rieuwert Scholten

## ISOLATIEBAAS

"Spouwmuurisolatie wol, spouwmuurisolatie pels, spouwmuurvervuiling verwijderen, voegen, stenen terug metselen."  
Mark Sweebroek

## ILLUSTRATIEBAAS

"Wat een leuke vraag! Ik hou ervan om in m'n vrije tijd lekker creatief bezig te zijn en dan vooral om te illustreren! Dus ik denk dat ik in dat geval dan een echte BAAS ben in illustreren" Astrid Hogendijk

## FIETSBAAS

Fietsen! Op de weg en in het bos; heerlijk.  
Kop leeg en gaan. Rick Takkenkamp

## SPELLETJESBAAS

"Pim, Pam, Pet." Mark Kuijper

## KOOKBAAS

"Ik ben creatief met het verzinnen en samenstellen van gerechten. Als ik de tijd heb, zoals in het weekend of een vrije dag, ben ik daar heel graag mee bezig!" Carolien Huisman

## MAFFIABAAS

"Volgens mij kom ik het meest in de buurt van een maffiaBAAS... Op verschillende manieren ervoor zorgen dat je wederzijds respect hebt zodat de groep vakmensen trouw aan je blijft. Zonder onze vakmensen kan ik er niet voor zorgen dat we de BAAS in WEST blijven."  
Michael van Heuven

## WEBINARBAAS

"Dit is best een lastige vraag. Wij Nederlanders staan niet bepaald bekend als borstklopers ;) Ik krijg in ieder geval veel positieve reacties op de presentaties en webinars die ik geef. Hierin ben ik (als ik dat van mezelf mag zeggen) een baas." Daniel Flierman



# TAKKENKAMP NIEUWS



NIEUWS

## AIROFILL® SUPREME INSULATION

Voor ons product Airofill (wall) zijn we gestart met het opzetten van een zogenaamde 'crowd-sourcing'. Het doel hiervan is om 7000 woningen in te laten schrijven voor de verduurzaming met Airofill® zodat de kostprijs omlaag kan en we door kunnen pakken met de inzet van dit prachtige product. Daarom is er door ons een campagne opgezet met de volgende stappen:

### Naamswijziging

Om Airofill goed te kunnen profileren, is gekozen voor een naamswijziging, namelijk: Airofill® supreme insulation. Wanneer we nu over Airofill® praten hebben we het dus puur over het product dat we in de spouw toepassen. Alle overige producten die onder de vlag van Airofill hingen, krijgen in onze communicatie een andere naam, hierover volgt later meer.

### Nieuwe website [www.airofill.nl](http://www.airofill.nl)

De nieuwe website van Airofill® supreme insulation staat inmiddels live. Op deze website kunnen zakelijke en particuliere klanten terecht voor meer informatie over Airofill®. Aan deze site blijven we natuurlijk werken en zullen we regelmatig actualiseren met nieuws en gave Airofill® projecten. Ben je betrokken bij een project waarbij Airofill® wordt toegepast, deel dit dan met ons, wij zijn blij met alle input.

### Vloer op zand

De voormalige website wordt verplaatst naar [www.vloeropzand.nl](http://www.vloeropzand.nl). Op deze site gaan we onze andere innovatieve dienst, het isoleren van vloer op zand, promoten. Aan deze site wordt nog gewerkt. De informatie over de producten EPS parels en Click & Go worden op [takkenkamp.com](http://takkenkamp.com) geplaatst. Informatie over Onderzoek & Advies is op beide websites te vinden.

### Meer informatie

Voor specifieke vragen over Airofill® supreme insulation kan je terecht bij collega Marcel van Haren. Heb je vragen of opmerkingen over de campagne, de websites of over andere communicatie uitingen? Mail deze dan naar [marketing@takkenkampgroep.nl](mailto:marketing@takkenkampgroep.nl).



## NATUURVRIENDELIJK ISOLEREN

In Nederland laten elk jaar duizenden woningeigenaren hun spouwmuren of daken isoleren. Goed voor een lagere energierekening, een comfortabel huis en voor het klimaat. Maar wist je dat bij het isoleren verblijfplaatsen van vogels, huismussen, gierzwaluwen of vleermuizen verdwijnen? Daar is nu een oplossing voor: Natuurvriendelijk isoleren.

Bij deze methode zorgen wij ervoor dat er geen vogels of vleermuizen worden gedood of verblijfplaatsen worden verwijderd. De dieren krijgen de kans om uit te vliegen voordat we gaan isoleren. Dit heet natuurvrij maken. Het natuurvrij maken gebeurt buiten het broed-

seizoen van vogels of de winterrust of kraamperiode van vleermuizen. Wij zorgen ervoor dat er ook na isolatie voldoende plekken overblijven voor de dieren. Er worden bijvoorbeeld speciaal ontwikkelde verblijfplaatsen zoveel mogelijk onzichtbaar in de spouw weggevoerd. Wij isoleren de woningen verder op de gebruikelijke manier, zodat onze klanten kunnen genieten van een comfortabele woning.

Als een van de eerste bedrijven in Nederland bieden wij deze nieuwe manier van isoleren aan! Een aantal collega's hebben de opleiding al gevolgd. Vraag gerust om meer informatie bij je leidinggevende of bekijk de brochure op onze site voor meer informatie.

## VAN MILT RESTAURATEURS 40 JAAR

Martinus van Milt richtte op 1 maart 1983 van Milt Restaurateurs op. Dit jaar bestaat Van Milt Restaurateurs dus alweer 40 jaar! We vierden deze mijlpaal met al onze Van Milt collega's met een gezamenlijk ontbijt. Het was een feestelijke ochtend met mooie toespraken van de oprichter Martinus van Milt, Rick Takkenkamp (Algemeen Directeur van Takkenkamp Groep BV) en Hugo van Milt (Directeur van Van Milt Restaurateurs). Als grote verrassing had het personeel een straatbord laten maken en werd het plein achter ons pand in Lunteren officieel omgedoopt tot het Martinus Van Milt Plein.



## KOEDOODER 60 JAAR

60 jaar geleden, op 1 mei 1963, startte Theo Koedooder met zijn voegersbedrijf. Sindsdien is het bedrijf van drie personeelsleden gegroeid naar een specialist op het gebied van metselwerk, gevelrenovatie, steigerverhuur en werken er dagelijks circa 100 vaklieden aan de mooiste projecten in heel Noord-Holland.

Sinds 2021 maakt Koedooder deel uit van de Takkenkamp Groep BV. Een geschiedenis van alweer 60 jaar is reden genoeg voor een feestje! Met alle collega's van Koedooder én de collega's van de vestiging Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers Aalsmeer (samen Regio West), hebben we deze mijlpaal gevierd tijdens een gezamenlijk ontbijtbuffet op donderdag 11 mei bij De Harmonie. Het was een feestelijke ochtend met mooie toespraken van Theo Koedooder, Rieuwert Scholten en Rick Takkenkamp waarbij afsluitend als verrassing twee mooie naamborden werden overhandigd aan Theo Koedooder en zijn zoon Marco Koedooder.



## DE BAAS WORDEN

De BAAS worden, zijn of blijven in je vak? Dat kan! Zeker als je gebruikt maakt van de cursussen en trainingen in onze vakopleiding. Hier vind je alle technische kanten van je vak, van op, onder en naast de steiger, maar ook de weetjes en routes van ons digitale systeem achter de projecten. Wil je daarnaast andere vaardigheden trainen (communicatie, digitale vaardigheden, Engels etc.) of werken aan je gezondheid en duurzaamheid? Ook daarvoor hebben we zo'n 200 trainingen voor je klaar staan. Vind je het lastig om te kiezen of te bepalen wat een goede training voor jou is? Overleg dan eens met je leidinggevende of iemand van HR. Zo word, ben en blijf je BAAS over je eigen carrière en je eigen duurzaamheid.





# DROGENAPSTOREN ZUTPHEN



**In opdracht van timmer- en aannemersbedrijf de Vries en de Gemeente Zutphen zijn we begonnen met restaureren van de Drogenapstoren in Zutphen.**

De Drogenapstoren, oorspronkelijk de Saltpoort genaamd, is gebouwd in 1444 – 1446 als stadspoort van Zutphen. De huidige naam is ontleend aan de stadsmuzikant en trompetter Thonis van Grol, die rond 1555 in de toren woonde. Drogenap was zijn bijnaam. In 1999 werd besloten bij de toren een standbeeld van Drogenap op te richten, die op de dag van vandaag nog steeds te bewonderen is.

Bij de bouw werd gebruik gemaakt van afbraakmaterialen. De bakstenen van het gevelvlak zijn geschuurd geweest, zodat de toren oorspronkelijk een zeer strak uiterlijk gehad moet hebben.

Voor het project heeft bouwhistoricus Hein Hundertmark vanaf de steigers aan de hand van een tekening de geschiedenis van de toren volledig in kaart gebracht. Aan de hand van deze tekening is bepaald welk voegwerk er vervangen moet worden. Het was een hele uitdaging om het steigerwerk goed om de toren heen te kunnen plaatsen, hierbij moest rekening gehouden worden met het terras van een horecaondernemer en een aantal bomen.

Nadat het steigerwerk goed om de middeleeuwse stadspoort geplaatst was, konden onze vakmensen aan de slag met het vervangen van het voegwerk en kloostermoppen (bakstenen). Het project wordt in juli of augustus van dit jaar opgeleverd. ◀





# DE RISICO'S DE BAAS ZIJN



RI&E staat voor Risico Inventarisatie & Evaluatie en heeft als doel om alle arbeidsrisico's binnen een bedrijf of organisatie in kaart te brengen om vervolgens met gerichte maatregelen deze risico's weg te nemen of te verkleinen.

Naast het feit dat een RI&E een wettelijke verplichting is, geeft het zowel de werkgever als ook de werknemer dus een belangrijk inzicht en vormt de RI&E ook de basis voor het V&G-beleid (Veiligheid & Gezondheid) van een organisatie. Verder moet een RI&E actueel gehouden worden en dient in ieder geval eens per jaar geëvalueerd te worden.

## Plan van aanpak

Een belangrijk onderdeel van de RI&E is het plan van aanpak, hierin staat omschreven:

1. Welke maatregelen worden getroffen om de geïnventariseerde risico's weg te nemen of te verkleinen.
2. Binnen welke termijn deze maatregelen zijn of zullen worden uitgevoerd.

3. Wie voor welke maatregel verantwoordelijk is.

## Een nieuwe RI&E voor Takkenkamp

Met z'n allen zetten we ons dagelijks in om stapje voor stapje nóg beter te worden, te leren, te ontwikkelen zowel op het gebied van kwaliteit maar ook zeker veiligheid. Met de groei zowel in omvang van de organisatie maar ook ten aanzien van nieuwe activiteiten zoals bijvoorbeeld de spiksplinternieuwe Airofill® fabriek, is het er erg belangrijk om alle arbeidsrisico's weer eens opnieuw in kaart te brengen en vervolgens ons arbobeleid hierop aan te passen. Niet alleen de huidige maar ook toekomstige (isolatie)bazen willen we in een zo veilig en gezond mogelijk

ke werkomgeving ontvangen.

Het stond al even op het lijstje van KAM en we zijn dan ook erg blij te kunnen melden dat er een nieuwe bedrijfsbrede RI&E komt! Startende op 19 juli zal deze worden uitgevoerd door een Hoger Veiligheidskundige van Datispinter B.V. Vergelijkbaar met een VCA-audit zal ook de RI&E bestaan uit vestigingsbezoeken, korte interviews met diverse medewerkers en het bezoeken van enkele projecten. Naar verwachting is de RI&E inclusief plan van aanpak medio oktober afgerond waarna de resultaten uiteraard met jullie gedeeld worden.

Met de uitvoering van een RI&E zijn kosten gemoed maar het levert ook veel op.



## Geen 'vinkje'

Het uiteindelijk hebben van een RI&E met plan van aanpak, wil niet zeggen dat een organisatie deze dan kan 'afvinken', sterker nog eigenlijk begint het daarmee pas. Zoals eerder genoemd is de RI&E een belangrijk vertrekpunt, een goede basis voor alle beleid dat met veilig en gezond werken te maken heeft. Denk bijvoorbeeld aan:

- ▶ Beter inzicht in en beperken van gevaarlijke stoffen
- ▶ Beter maatregelen ter voorkoming van fysieke belasting
- ▶ Gerichtere keuzes bij investering in gereedschap en/of machines
- ▶ Inrichting en borging van de bedrijfshulp-

verlening (BHV)

- ▶ Verdiepend onderzoek bij lawaai op de werkplek
- ▶ Beter afstemming van persoonlijke beschermmiddelen; het juiste PBM bij product en/of activiteit
- ▶ Enzovoort

## Van en voor iedereen

Kort gezegd is de RI&E van en voor iedereen die onderdeel uitmaakt van een organisatie met verplichtingen voor zowel werkgever als werknemer met voor ons allemaal als belangrijkste doel; het zo veilig en gezond mogelijk kunnen (blijven) werken!

P.S. Mocht je nog tips en/of vragen hebben met betrekking de RI&E (of andere veiligheidszaken), dan horen we 't uiteraard graag!



René Flokstra  
KAM Coördinator

# DE MARKT DE BAAS ZIJN



Als je roept als bedrijf vooruitstrevend en leidend te zijn in de markt, en dat doen we regelmatig, roep je eigenlijk BAAS te zijn in de markt. Maar hoe zorg je dat je daar als organisatie ook echt inhoud aan geeft? Dat doen we op een aantal manieren:



## VAKMANSCHAP

We zijn een innovatief en vernieuwend bedrijf waarbij het 'oude' vakmanschap ook hoog in het vaandel staat. Dat wil zeggen, dat we ons werk echt als een vak zien en niet zomaar als een dienst. Beheers je het vak nog niet, dan leren we je het vak. In de praktijk door collega's en leveranciers, maar ook met onze eigen online vakopleiding en heel binnenkort met een fysiek opleidingsprogramma bij ons traingingshuis in Zelhem. En ons vak verandert, dus veranderen we mee. We zijn op de hoogte van de nieuwste trends en ideeën en waar mogelijk zetten we die door. Landelijk investeren we tijd en energie om ons vak gezien en gewaardeerd te houden door lid te zijn en onderdeel uit te maken van veel opleidingscommissies, vakbewegingen en sectorbesturen.



## KWALITEIT

Kwaliteit staat op 1, de voorwaarde voor duurzame oplossingen. We werken altijd aan lange termijn relaties met klanten, medewerkers en partners. Dan moet je kwaliteit leveren omdat je altijd geconfronteerd wordt met de opbrengst van de door jou aangeboden oplossing. Dat betekent investeren in een doel verder in de tijd. Geld en tijd steken in zaken die onze toekomst bestendig maken. Daarbij laten we ons op bijna alle processen en producten extern certificeren. Op deze wijze geven we een objectieve waardering aan ons kernwaarde kwaliteit.



## KENNIS

Kennis is macht. Daarom zorgen wij dat we met heel veel mensen op heel veel gebieden goed op de hoogte zijn van wat er gevraagd, gebeurd en aangeboden wordt in de markt. We investeren in kennis via opleidingen en nemen ieders informatie serieus en mee in onze processen. Informatie 'van de vloer en/of steiger' is bij ons zeker zoveel waard als van het internet of uit de boeken.



## INNOVATIES

Leidend zijn, doe je ook door te anticiperen op wat gaat komen en in te vullen wat nu actueel is. Innovaties in onze organisatie en processen zorgen dat we de vraag uit de markt altijd net wat voor zijn. Duidelijke voorbeelden zijn:

- Het verkleinen van onze ecologische voetafdruk (CO<sub>2</sub> footprint) door ons materieel te elektrificeren.
- Door ons werkt te robotiseren anticiperen we op de afnemende arbeidsmarkt. Dit betekent dus niet dat we mensen gaan vervangen voor robots, maar het inzetten van robots waardoor we met minder mensen meer werk kunnen verzetten.
- Het bedenken en ontwikkelen van eigen producten waar de markt niet met alternatieven komt. Denk hier aan bijvoorbeeld Airofill® en Vloer op Zand Isolatie (ook in deze Trots). Actueel zijn ook de biobased oplossingen. De recente proef om direct van de boer gewassen te gebruiken voor het isoleren van daken is een goed voorbeeld.



## OMVANG

Wil je baas zijn in een landelijke markt, dan vraagt dat om een bepaalde omvang. In onze sector zijn we met een mooie, grote groep uitvoerend personeel echt baas in de markt waarin we actief zijn. Lokaal aanwezig zijn met onze 9 vestigingen is in onze optiek ook voorwaarde om baas te zijn. Zowel voor je medewerkers als voor je klanten. Daarnaast is de omvang in ons aanbod van ons materieel ook een belangrijk kenmerk.

En als je het bovenstaand al meer dan 85 jaar en met heel veel plezier en een mooi resultaat kunt neerzetten, dan vinden wij dat je BAAS bent in de markt. Dankjewel voor jouw bijdrage want hiervoor hebben we jou heel hard nodig!



PROJECT: HAZEPAD ARNHEM, 180 WONINGEN  
OPDRACHTGEVER: RVG REAL ESTATE EN VAN WIJNEN ARNHEM B.V.

# 180 WONINGEN VERDUURZAMEN **ALS EEN BAAS**

In opdracht van RVG Real Estate en Van Wijnen Arnhem B.V. zijn we in de mooie Arnhemse woonwijken Schuttersberg en Braamberg bezig met het verduurzamen van in totaal 180 woningen.

Het doel van het project is om de levensduur van deze "monumentale" woningen te verlengen en te verduurzamen naar label A. Om dat te bewerkstelligen, zijn we met de volgende werkzaamheden bezig: Gevelonderhoud (klein herstel gevels, schoorsteenherstel, steigerwerk, tuinmuren en stoepjes herstellen).

De woningen worden voorzien van spouwmuur-, bodem- en dakisolatie. De spouwmuren worden gevuld met Knauf Supafill, de bodem wordt geïsoleerd met EPS-parels en aan de binnenzijde van het dak plaatsen we Recticel Powerline. De ruimte achter de knieschotten worden ook geïsoleerd met EPS-parels.

Tijdens het project was het een behoorlijke uitdaging om met alle partijen de planning van het steigerwerk goed op elkaar af te stemmen. Het project wordt nog voor de bouwvak afgerond. <

*De Schuttersberg is een woonwijk gebouwd op de stuwwallen van Arnhem. Het is een bijzondere wijk door de hoogte verschillen en het pittoreske uiterlijk van de woningen. Tussen de parken Sonsbeek en Klarendal ligt de mooie en groene wijk Braamberg. Deze wijk heeft een ruim en landschappelijk uiterlijk met grote woningen.*



MOOI PROJECT



## Onze werkzaamheden

- Steigerwerk
- Schoorsteenherstel
- Gevelonderhoud
- Spouwmuurisolatie
- Bodemisolatie
- Dakisolatie





# EEN STEIGERBAAS AAN HET WOORD



INTERVIEW

**Takkenkamp 'stikt' van de bazen. Allemaal mensen die met passie en veel kennis invulling geven aan hun vak. Sjors is zo'n baas, een steigerBAAS. In zijn specifieke vak geeft hij invulling aan onze dienst 'bereikbaarheid'. Iets dat het aanbod van Takkenkamp echt compleet maakt en onze klanten ontzorgt. Wij spraken Sjors op een mooie dag in West-Friesland, de thuisbasis van Koedooder.**

## Vertel eens iets over jezelf

"Ik ben Sjors Bontekoning, 43 jaar. Ik ben getrouwd met Macha, ook werkzaam bij Koedooder als medewerker projectadministratie. Samen hebben we twee kinderen. In augustus werk ik hier 27 jaar. Dat is al een mooie lange tijd. Ik ben hier binnengekomen om voeger te worden, maar daar was destijds geen werk in. In de eerste periode ben ik met de hakkers mee geweest om alle voegen eruit te hakken. Ik ben toen blijven hangen voor ongeveer vijf jaar. Toen ontstond het steigerwerk, ik vond dat eigenlijk zo leuk (en de toenmalige directeur ook 😊) dat we daar in zijn gaan doorpakken. We zijn toen enorm gaan groeien als bedrijf. De vraag werd steeds groter. Al snel liep er een ploeg van 9 à 10 man en daar werken we nu standaard mee."

## Wat is je functie binnen Koedooder?

"Ik ben Projectleider Steigerbouw. Ik zie het zelf meer als allesdoener. De calculaties, offertes, werkvoorbereiding, steigerinspec-

ties, planning, controles, jongens aansturen, werkjes opstarten. Eigenlijk alles van A tot Z."

## Ga je zelf ook nog naar projecten toe?

"Zeker wel, als ik er tijd voor heb dan neem ik een kijkje. Het is goed betrokken te blijven bij de praktijk. Ik rijd dan langs om de jongens tips te geven, te helpen met opstarten of controle rondes te lopen."

## Help je ook nieuwe steigerbouwers? Leid je ze op?

"Ikzelf eigenlijk niet. Je leert het vak het beste van de vakman. Als er nieuwkomers zijn, dan gaan ze met de steigerbouwers mee en leren het vak in de praktijk. Tuurlijk kan ik een nieuwkomer wat kneepjes van het vak leren, maar dat gebeurt toch meestal en het beste door de steigerbouwer op locatie zelf. Ik zit voornamelijk op kantoor of in de auto om voor de mannen alles goed voor te bereiden en te organiseren. Moelijkere of uitdagende klussen start ik vaak zelf op of ik help

erbij zodat de basis goed is. Vaak kunnen de jongens daarna zelfstandig door."

## Waarom koos je ooit voor het steiger vak?

"Ik heb er eigenlijk niet bewust voor gekozen, ik was 16 jaar en ik ging van school af omdat ik geen zin had om te leren. Uiteindelijk bleken steigers echt mijn ding. Lekker creatief zijn met onderdeeljes. Er zijn zoveel onderdelen beschikbaar bij de fabrikanten dat je mooie en leuke dingen kan maken. Ik houd van oplossingen bedenken, innoveren en kijken wat er beter en sneller/efficiënter kan."

## Wat zijn de dagelijkse uitdagingen binnen het steiger vak?

"Dat je voldoende goede mensen hebt, dat je ploegen goed beschikbaar zijn en dat je goede ploegen hebt die het werk goed aan kunnen. Handjes kan iedereen wel leveren maar je moet wel mensen hebben die genoeg productie draaien, die verstand hebben van dit vak en gemotiveerd zijn." >

## Wat zijn bij het echte steigerwerk de grootste uitdagingen?

"Het belangrijkste is dat je de juiste resultaten behaalt. Zowel in de uiteindelijke kwaliteit van de steiger als het financiële resultaat. Goede calculaties en de juiste tekening/werkvoorbereiding zijn enorm belangrijk. Je wilt toch het werk bij/van de concurrent weggapen. Dus een goede oplossing tegen een verkoopbare, maar voor ons ook goede prijs. En dat is soms een hele uitdaging."

## Merk je dat de concurrentie steeds groter wordt of is dat vergeleken met vroeger anders?

"De laatste tien jaar zijn er veel bedrijven bijgekomen die renovatiesteigers voor schilders en dat soort projecten hebben. Heb ben we daar last van? Enerzijds wel, maar we hebben veel vaste en betrouwbare klanten waar we voor werken. Dus we hebben genoeg werk! We maken veel offertes, maar het meeste werk komt toch wel binnen via wederzijds vertrouwen met vaste klanten. Ons kent ons."

## Wat is nou echt een project wat je nog is bijgebleven?

"Het grootste project is wel De Grote Sint-Laurenskerk in Alkmaar geweest. Met de klim naar de hemel in 2018. We moesten heel veel steigers bouwen rondom de kerk met trappentorens. Daarbij mochten we nergens op de leiden daken staan. Ook moest alles steunen op de muren en de daken. Daar zijn we met 4-5 man inclusief ik zes weken aan het bouwen geweest. En ook door de kerk heen op 20 meter hoogte! Daar hebben we een brug gemaakt van de ene naar het andere raam waar mensen overeen konden lopen. Die is mij wel echt bijgebleven. Het heeft veel voorbereiding gevraagd, heel veel prefab werk op de grond wat met de kraan op zijn plek is gehesen, en als alles dan op de centimeter nauwkeurig goed uitkomt geeft je dat wel echt voldoening. Dan ben je daar echt trots op!"

## Wat merk je dat collega's lastig vinden aan het steigervak? Waar liggen misschien drempels?

"Op zich gaat het allemaal wel goed; we bereiden alles waar mogelijk tot in de

puntjes nauwkeurig voor. We hebben getrainde jongens die echt weten wat ze moeten doen en al jaren bij ons werken. Vaak hebben die al aan een simpele schets met foto genoeg. Voor collega's zoals projectleiders en werkorganisatoren die het vak niet (goed) inhoudelijk kennen, merk ik dat ze het onderdeel steiger niet altijd makkelijk vinden. Hiervoor benaderen ze dan de steigerafdeling die graag met hen meekijkt en denkt."

## Waarom zouden mensen/nieuwe collega's voor het vak moeten kiezen?

"Waarom? Omdat we hard mensen nodig hebben. Het is een leuk vak waarbij elke dag anders is en waarbij je op plekken komt waar je in het dagelijks leven niet zo snel komt. Je bent niet wekenlang met dezelfde klus bezig. Je bent echt gevarieerd aan het werk, op soms hele mooie locaties. De ene keer zit je in Nibbixwoud, de andere keer in Amsterdam. Het maakt je werk leuk om elke keer op een andere locatie bezig te zijn. Dan ben je bezig bij een kerktoren, dan weer bij een project met rijtjeswoningen. En daarnaast de fijne collega's die je hebt. Je bouwt toch een band op met elkaar, en dat is heel leuk om te zien. Je werkt samen naar iets heel moois toe."

## We spoelen de tijd even terug naar toen je 20 jaar was, stel het steigervak is niet mogelijk, waar zou je dan werken?

"Dan was ik waarschijnlijk nog steeds bezig geweest met het uithakken van voegen. Ik had daar geen hekel aan, ik vond het juist leuk om te doen. Ik weet niet of ik iets anders specifiek leuk had gevonden. Toen ik nog op school zat, was ik vooral bezig met planten. De agrarische school, dat had ook gekund, maar of ik daarvoor had gekozen weet ik niet. Durf ik niet te zeggen."

## Wie is of zijn voor jou binnen de Takkenkamp groep een echte baas?

"Een steigerploeg die makkelijk zijn productie en kwaliteit haalt, efficiënt werkt, lol heeft in zijn werk, zijn afspraken nakomt, netjes naar de klant en zelfredzaam is."

## Heb je liever iemand met de juiste instelling of de juiste kennis?

"Allebei eigenlijk. Kennis van zaken moet je eigenlijk wel hebben in het steigervak, anders wordt het gewoon heel lastig. Dit kan je echter ook leren. Maar de juiste instelling is zeker niet minder belangrijk. Je maakt lange dagen en dat moet je willen. Het hoeft allebei niet 100% te zijn maar zo lang jij laat zien dat je het werk leuk vindt, hard wilt werken en bij wilt leren, heb ik dat snel genoeg in de gaten."

## Wat maakt het zo leuk om steigerBAAS bij Takkenkamp Groep te zijn?

"Voor mij toch wel de vrijheid die ik heb. Je komt hier 's ochtends om 5:45 uur, om de steigerploegen op te starten. Om 6:45 uur doen we een bakkie met de kantoorcollega's om samen om de dag mee te beginnen, 07:00 uur gaan we weer verder met het werk. De ene keer doe ik calculaties, de andere keer doe ik wat werkvoorbereiding. Soms heb je plotseling een spoedopname, dan stap je de bus in en ga je naar de locatie om het te bekijken." Bedankt Sjors voor een kijkje in jouw interessante en belangrijke vak! <





# WAALEWIK IS KLAAR VOOR DE NORM VAN DE TOEKOMST.

In opdracht van Casade zijn we bezig met het, in 2 fasen, verduurzamen van in totaal 96 sociale woningen in Waalwijk. Casade zorgt voor fijn en betaalbaar wonen voor mensen met een bescheiden inkomen in de gemeenten Dongen, Loon op Zand en Waalwijk. Ze sluiten alle 11.500 huizen aan op de woonbehoeftes van de huurders én op een duurzame toekomst. Alles zodat de huurders zeggen: zo wil ik wonen!

EXTREEM HOGE  
ISOLATIEWAARDE  
BIJ EEN SPOUW  
VANAF 30 MM



Naast het steigerwerk en het voeg- en metselherstel, isoleren we de woning na met het door ons zelf ontwikkelde hoogwaardige isolatiemateriaal Airofill® supreme insulation, lokaal geproduceerd en volledig CO<sub>2</sub> neutraal. Airofill® is uitermate geschikt voor het versneld wegwerken van E, F en G energie labels én voor smalle spouwmuren. Met de extreem hoge isolatiewaarde van Airofill® wordt de standaard voor woningisolatie al bereikt bij een spouw van 4 cm.

Door de woningen te isoleren met Airofill® genieten de bewoners straks van nog meer wooncomfort in zowel de zomer als de winter. Daarnaast gaan de bewoners lagere woonlasten ervaren door het lagere energieverbruik en zijn zij minder afhankelijk van fluctuerende energieprijzen. De woningen zijn straks opgewaarderd naar Energielabel A, hierdoor stijgt ook de marktwaarde van de woning.



Airofill®  
supreme insulation

Tijdens het verduurzamingstraject zorgen wij voor duidelijke communicatie met alle betrokkenen en dat de bewoners zo min mogelijk hinder ervaren van alle werkzaamheden.

Het project wordt eind 2023 compleet door ons opgeleverd. We kijken ernaar uit om straks alle 96 woningen succesvol te hebben verduurzaamd naar de norm van de toekomst!

**Airofill®: dé toekomstbestendige oplossing voor smalle spouwmuren**







# UPDATE OMZET TAKKENKAMP GROEP

Inmiddels is het eerste half jaar 2023 alweer voorbij. We hebben 2022 afgesloten met een omzet van €68 miljoen. Dit is ongeveer gelijk aan het jaar ervoor. Toch betekent dat een behoorlijke groei in diverse regio's. Het SAVE project, wat een behoorlijk aandeel van de omzet van Takkenkamp was, is gestopt. Desondanks is de omzet op niveau gebleven. Het wegvallen van dit grote project is dus vrijwel geheel gecompenseerd door de groei in de consumentenmarkt en de zakelijke projecten. We mogen heel tevreden zijn met resultaten die we in 2022 hebben geboekt.

## Financieel

We zien in de eerste 5 maanden van dit jaar dat Takkenkamp blijft groeien. Tot en met mei bedroeg de omzet €32 miljoen, een groei van ruim 10% ten opzichte van vorig jaar. Toen zagen we dat onze marges behoorlijk onder druk stonden door de stijging van de inkooprijzen en ook de loonkosten. Gelukkig hebben we ons prijsbeleid hierop kunnen aanpassen, waardoor de resultaten zijn verbeterd.

In 2022 heeft de financiële afdeling zich vooral gericht op de herstructurering van de organisatie. Dit jaar is de ambitie om processen te verbeteren, zodat alles efficiënter en soepeler verloopt. Dit gaat steeds beter! Kijken we naar de verschillende divisies dan zien we het volgende:

## Regio's

We zien dat de regio's goed draaien. Alle regio's leveren een positieve bijdrage aan het resultaat tot en met mei. In veel regio's is de integratie van gevel- en isolatie activiteiten grotendeels gerealiseerd en waar dit nog niet het geval is, wordt er hard aan gewerkt. We zien dat deze integratie succesvol is en we op deze wijze goed in staat blijven onze klanten tevreden te stellen.

## Van Milt Restaurateurs

Van Milt Restaurateurs doet het in 2023 wederom goed. De omzet is over de eerste 5 maanden iets hoger dan vorig jaar en de resultaten zijn goed.

## Prefab Raamdorpels

De omzet van Prefab Raamdorpels is redelijk stabiel ten opzichte van vorig jaar. Mooi!

## Koedooder

De integratie met Aalsmeer krijgt steeds meer vorm. Koedooder Metselwerken en Gevelrenovatie zijn onderdeel van Regio West, waarbij we steeds meer samenwerking zien tussen Aalsmeer (Isolatie van oudsher) en Gevelrenovatie. Steeds meer processen worden op elkaar afgestemd en klanten vanuit één perspectief bediend. De omzet is exclusief het SAVE project met ongeveer 8% gestegen. Mooi om te zien dat de samenwerking steeds meer vorm krijgt.

## Consumentenmarkt

Waar we vorig jaar een meer dan spectaculaire ontwikkeling zagen van de consumentenmarkt, zien we dit jaar een teruggang als gevolg van de daling van de energieprijzen en het onzekere economische klimaat. De consument houdt vanwege de economische onzekerheid toch meer de hand op de knip en zeker richting de zomer staat isolatie niet hoog op de agenda bij de consument. Als we de verkochte omzet vergelijken met 2021, wat wellicht realistischer is, zien we nog steeds een stijging van 13%. We doen het dus wat dat betreft best redelijk. Hoe dit zich verder gaat ontwikkelen is heel onzeker. Momenteel zien we energieprijzen weer stijgen en in Den Haag wordt er onderhandeld over een nieuw klimaatakkoord. Deze economische en politieke ontwikkelingen hebben grote invloed op het gedrag en dus de vraag vanuit de consument, maar zijn helaas niet door ons te beïnvloeden. Via gemeentelijke initiatieven en de samenwerking met onze partners proberen we dat wat we wel kunnen doen samen op te pakken.



Steven van Duijn  
Financieel Directeur

## ICT

Een aantal ontwikkelingen op het gebied van ICT vragen de aandacht op dit moment.

1. We zijn nog steeds druk bezig met de implementatie van de werkbou met behulp van de Synergy app. Inmiddels is men in diverse regio's hiermee gestart en dit moet in het derde kwartaal afgerond worden. Dit is hard nodig om voorbereid te zijn op de Wet Kwaliteitsborging (WKB) die in 2024 ingaat. De werkbouwen zijn vereenvoudigd en de app is sterk verbeterd, waardoor dit relatief snel gerealiseerd kan worden.

2. Implementatie van MIP is in een afrondende fase. Hiermee wordt onze middellange en lange termijnplanning per regio beter inzichtelijk. Met de groei van ons bedrijf, de integratie van activiteiten en de benodigde afstemming tussen regio's, is dit een noodzakelijke tool voor ons bedrijf om "in control" te blijven.

3. Opname app voor zakelijke projecten. Momenteel zijn we bezig met een pakketselectie voor een goede en duurzame opname app voor het hele bedrijf. We oriënteren ons hierbij breed in de markt en hopen zeer binnenkort een keuze te kunnen maken. Daarna gaan we aan de slag met de verdere opzet en implementatie. We willen daarbij op korte termijn echt een app beschikbaar hebben die een goede hulp is bij het opnemen en uitwerken van projecten. Bij de definitieve keuze is belangrijk wat deze app op de lange termijn nog meer voor Takkenkamp kan betekenen. Denk daarbij aan; 3D scannen, pointclouds en bim.



GELDZAKEN & ICT



COLUMN

Binnen Takkenkamp hebben alle collega's wat mij betreft één ding met elkaar gemeen: passie! Dit ervaar je wanneer je werk doet waar je je kwaliteiten kunt inzetten én waar je energie van krijgt.

Wat maakt ons werk zo mooi? De meest genoemde kreten zijn: vrijheid, verantwoordelijkheid, mooie projecten en goed gereedschap. Daarbij doen we werk dat ertoe doet; we dragen bij aan de verduurzaming van Nederland. We beoefenen echt een mooi vak. Daar hoef ik jou natuurlijk niet meer van te overtuigen, maar de rest van Nederland nog wel.

We merken dat het vinden van nieuwe collega's met dezelfde passie voor ons vak een grote uitdaging is. De bouw wordt niet altijd gezien als een aantrekkelijke sector. Dit terwijl wij de overstap naar de bouw juist zien als een mooie stap naar het leren van een vak. Daarnaast ga je een aantrekkelijke toekomst tegemoet binnen de bouw. Dat is ontzettend duurzaam voor jouw carrière.

**Verduurzaam je werk.**

# Word isolatiebaas.

Onze eigen online Vakopleiding draagt bij aan het leren van het vak. Je leert alles over isolatie, gevelonderhoud én restauratie en hoe wij dat binnen Takkenkamp doen. Door de Vakopleiding wordt er een goede basis gelegd, maar je ontwikkelt je pas echt goed als je het vak leert van een leermeester, een BAAS, uit de praktijk. Samen zijn we dus verantwoordelijk voor het aantrekken én behouden van nieuwe collega's.

We hopen door de Isolatiebazen campagne het isoleren neer te zetten als een echt mooi en belangrijk vak en onze waardering daarvoor uit te spreken. Natuurlijk hebben we binnen onze organisatie veel meer type bazen: gevelbazen, steigerbazen, restauratiebazen, administratiebazen, planningsbazen, commerciële bazen én zo kan ik nog wel even doorgaan. Ik wil alleen maar benadrukken dat jullie allemaal toppers zijn!



Susan Bosman  
HR Adviseur



# EEN ISOLATIEBAAS AAN HET WOORD

## Zilvinas, hoe vond je het om mee te doen met de Baas campagne?

Ik vond het erg leuk, ik kreeg de mogelijkheid om nieuwe mensen te ontmoeten die werkzaam zijn op kantoor. Alles was heel goed voorbereid waardoor het voor mij ook makkelijker ging. Ik ben zelf best bescheiden en rustig dus het was voor mij een hele ervaring om deel te nemen aan de Baas campagne. Ik heb een aantal beelden al mogen zien en ik kan alleen maar zeggen dat de resultaten echt heel gaaf zijn. Ik heb ook een schilderij gekregen als aandenken en dat vind ik zelf heel erg mooi. Het is een foto samen met mijn collega Bas van Maastricht.

## Wat maakt het isoleren/werken bij Takkenkamp zo leuk?

Wat ik er leuk aan vind, is dat ik elke dag nieuwe mensen ontmoet. Als isolatiemonteur ben je elke dag ergens anders en dat maakt het afwisselend. Het is enorm fijn dat ik elke dag mijn Nederlandse taal verbeter. Ik kom oorspronkelijk uit Litouwen en ik ben gewend om bij klanten Engels te praten. Door mijzelf uit te dagen bij klanten leren zij mij elke dag weer om nog beter Nederlands te gaan praten.

Toen ik begon bij Takkenkamp kon ik alleen maar "goedendag, fijne dag, dankjewel en doe!" zeggen. Nu na 1,5 jaar is mijn Nederlands een stuk beter geworden waardoor ik makkelijker met klanten kan communiceren en dat is ook heel fijn!

Ik werk met leuke collega's waarmee ik dagelijks naar afwisselende projecten ga. Het is hard werken maar samen met je collega's maak je er een goede dag van en dat vind ik wel fijn.

## Waarom zouden mensen/nieuwe collega's voor het vak isoleren moeten kiezen?

Het draait niet alleen om isoleren. Bij Takkenkamp doen we veel meer dan alleen isoleren. Als je begint als isolatiemonteur en je komt er na een aantal maanden achter dat isoleren niet jouw ding is, dan kun je altijd aan je leidinggevende vragen of je als voeger of iets anders verder kan werken. Misschien ben je veel beter in voegen en ligt daar wel je interesse, het maakt je werk flexibel en Takkenkamp is bereid om met je mee te denken.

En wat vooral belangrijk is, is dat je jezelf kan verbeteren en ook kan groeien binnen het bedrijf. En dat is wel mooi om te zien dat collega's de mogelijkheid krijgen om een stapje hoger op te maken en zichzelf verder kunnen ontwikkelen.

## Wat zijn de dagelijkse uitdagingen binnen het isoleren?

Een van de grootste uitdagingen is dat elke dag anders is. Met name hoe groot het huis is en of je makkelijk de spouwmuur kan isoleren.

Vaak ga je in overleg met de klant om ervoor te zorgen dat alle kabels niet dwars door de tuin heen lopen bijvoorbeeld en dat alle bloemen en planten heel blijven. Je bent te gast bij de klant, dus je wilt er wel voor zorgen dat je alles netjes en heel achterlaat.

Je moet respect hebben voor de klant en alles wat zich rondom het huis bevindt. Dat kunnen burens zijn, maar ook de tuin en cetera. Zorg ervoor dat je als medewerker het bedrijf goed op de kaart zet en alles netjes achterlaat. Het is voor mij wel echt belangrijk om ervoor te zorgen dat alles netjes en goed gebeurt.

"Op de bouw werk je nauw samen met je collega's en dan vind ik gezelligheid enorm belangrijk."

LUCIEN KWADIJK  
VERTELT JE OOK  
GRAAG OVER ZIJN  
VAK, BEKIJK HIER:



INTERVIEW

## Bas, hoe vond je het om mee te doen met de Baas campagne?

Ik vond het hartstikke leuk. Tijdens de opnames werkten we samen in een groep waarmee we veel lol hadden. Alles was netjes voorbereid en ik hoefde alleen maar te luisteren naar alle aanwijzingen. Samen met Zilvinas, Ellien, Susan en de cameraman hebben we er een leuke dag van gemaakt en het eindresultaat mag er zijn. Als kers op de taart heb ik als bedankje een mooi schilderij gekregen. Op dit schilderij staan Zilvinas en ik afgebeeld.

## Wat maakt het isoleren/werken bij Takkenkamp zo leuk?

Als ik een ding zou moeten kiezen is het de gezelligheid onder elkaar. Op de bouw werk je nauw samen met je collega's en dan vind ik gezelligheid enorm belangrijk. Je werkt samen aan mooie projecten en de producten die we gebruiken zijn fijn om mee te werken. Isovlas voor dakisolatie is een van deze producten. Wanneer je daarmee bezig bent zie je ook hoe mooi het binnendak is afgewerkt. Het is een compleet product en heel fijn om mee te werken.

## Waarom zouden mensen/nieuwe collega's voor het vak isoleren moeten kiezen?

Omdat het echt een leuk vak is. Elke dag is anders. We merken zelf ook dat de tijden zijn veranderd. Tegenwoordig willen jongeren niet meer met hun handen werken en zitten ze snel achter hun computer. Een kantoorbaan lijkt dan veel leuker terwijl het juist veel leuker is om met je handen te werken. Je bent lekker bezig en zit niet elke dag achter je bureau gekluisterd.

Het is daarom een hele uitdaging om mensen te vinden die met de handen willen werken en ook bereid zijn om te leren. Ik ben altijd bereid om nieuwe mensen te ondersteunen maar ik verwacht ook inzet en leergierigheid. Het mooiste zou zijn als ze thuis ook klussen en met hun handen werken, maar als dat niet zo is zijn wij echt bereid om je dat op de werkvloer te leren.

## Wat zijn de dagelijkse uitdagingen binnen het isoleren?

Uitdagingen tijdens de projecten zijn vooral de dingen die wij zelf niet in de hand hebben. Isoleren is voor ons geen enkel probleem. Maar als we ergens van afhankelijk zijn, bijvoorbeeld een Cv-ketel die in de weg staat, dan wordt het al wat lastiger. Als we dan de juiste persoon willen bereiken moet hij/zij wel bereikbaar zijn en/of tijd hebben om ons daarbij te helpen. We willen kwaliteit en gemak bieden aan de klant, we zijn bezig met iemands huis en je wilt er ook voor zorgen dat het niet te lang duurt. Klantgericht werken is belangrijk. dat wil je zelf toch ook?!

ZILVINAS PETKEVICIUS

"En wat vooral belangrijk is, is dat je jezelf kan verbeteren en ook kan groeien binnen het bedrijf."

BAS VAN MAASTRICHT



## 38 WONINGEN VERDUURZAMEN **ALS EEN BAAS**

In opdracht van BAM Wonen Renovatie Concepten B.V. verduurzamen wij 38 woningen in de wijk Poldermolen in Mijdrecht. Opdrachtgever Syntus Achmea (PME-pensioenfonds) wil de woningen verbeteren naar Energielabel A. Om dit te realiseren worden de woningen onder andere buitendaks geïsoleerd, worden er nieuwe HR++ glas geplaatst en worden de spouwmuren gevuld met Aminothersm.

Tijdens het project zijn er veel werkzaamheden verricht. Bij het project liggen de uitdagingen vooral op de bouwplaats en logistiek. Het project Poldermolen ligt midden in een bewoonde wijk. Er is weinig ruimte voor opslag en weinig parkeergelegenheid. We doen dan ook onze uiterste best om de bewoners zo min mogelijk tot last te zijn en tevreden te houden. Door het inzetten van eigen steigerbouwers hebben wij niet meer dan 1 à 2 parkeervakken nodig gehad voor de opslag van het steigermateriaal. Hierdoor blijft de wijk schoon, ook in het weekend.

Het mooie van projecten van de BAM is dat je elkaar als co-maker steeds beter leert kennen en daardoor elkaar beter begrijpt. Niet alleen in het voortraject, maar vooral tijdens de uitvoering. Door het zoveel mogelijk koppelen van teams aan opdrachtgevers, worden de projecten beter beheersbaar en makkelijker. Je merkt gelijk dat er dan meer saamhorigheid en vrolijkheid is op de steigers.

Aboma, de vaste partij die voor de BAM onafhankelijke veiligheidskeuringen uitvoert, heeft specifiek Koedooder (steigerwerk) een groot compliment gegeven. Aboma staat bekend om hun zeer kritische kijk en daarom wordt een persoonlijk compliment zeer gewaardeerd. De vakmannen zijn zelfs door de directie gefeliciteerd. Bij Koedooder streven we ernaar om het project voor de bouwvak nog af te ronden. <



MOOT PROJECT

### Onze werkzaamheden

- Steigerwerk
- Metselwerk herstel (lood vervangen, dilataties vrijmaken, ijzer verwijderen + steenreparatie, RDS opnieuw inwassen, metselwerk inboeten)
- Aanbrengen lintvoegwapening
- Reinigen door middel van stoom cleaning
- Voegwerk vervangen
- Hydrofoberen





INNOVATIE

# VLOER OP ZAND ISOLATIE

Bij woningen gebouwd op zandgronden is de betonvloer op het zand gestort, niet op een fundering gelegd en beschikken dus niet over een kruipruimte. De ongeïsoleerde vloer in dit soort woningen zorgt voor een oncomfortabele beleving (zoals koude voeten, vochtklachten, et cetera) en een hogere energierekening voor bewoners.

In het kader van verduurzamen is het belangrijk om warmteverliezen en koudebruggen in vloeren zo veel mogelijk te reduceren, dit kan door de vloer na te isoleren. Helaas wordt het isoleren van vloeren op zand, door de grote impact (overlast en kosten), vaak overgeslagen. Dankzij Takkenkamp Vloer op Zand Isolatie is het nu mogelijk om ook woningen met vloeren op zand, zonder veel overlast goed na te isoleren.



WIL JE WETEN HOE VLOER OP ZAND ISOLATIE PRECIES WERKT? BEKIJK HIER DE ANIMATIE VIDEO



De afgelopen maanden zijn we druk bezig geweest om de zuigrobot te optimaliseren. Dit heeft er ervoor gezorgd dat we er nagenoeg klaar voor zijn om projectmatig, maar ook voor particulieren, woningen te gaan isoleren die op zand zijn gebouwd.



Deze unieke vloer op zand techniek hebben we onlangs toegepast bij een testwoning in Tilburg. Onder de betonvloer op zand, hebben we zand en grond weggezogen met een speciaal aangestuurde robot. De lege ruimtes (kanalen) zijn vervolgens gescand met behulp van een 3D scanner waarmee we de juiste inhoud van het isolatieschuim kunnen bepalen. Vervolgens zijn deze kanalen voorzien van milieuvriendelijk, waterdicht, brandveilig en constructief dragend isolatieschuim.

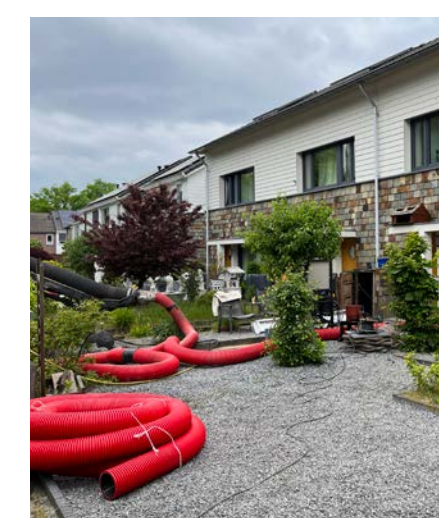


De werkzaamheden vinden buiten plaats aan de voorzijde van de woning. Een groot voordeel van deze gepatenteerde techniek is dat de bestaande vloer niet gesloopt en vervangen hoeft te worden (circulair, behouden wat goed is). Omdat het mogelijk is om de vloer van twee naastgelegen woningen binnen een werkdag te isoleren en omdat de overlast voor de bewoners tot een minimum wordt beperkt, is het niet nodig om tijdelijke woonruimte of vergoedingen aan de huurder beschikbaar te stellen.



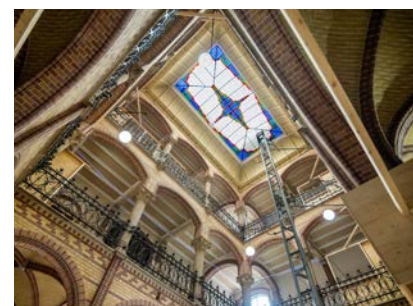
WE ZIJN MET VLOER OP ZAND ISOLATIE NAGENOEG KLAAR OM HET PROJECTMATIG OP TE GAAN PAKKEN EN DAT GELDT OOK VOOR DE PARTICULIERE MARKT.

Naast het isoleren van deze testwoning in Tilburg zijn we druk in gesprek met meerdere woningcorporaties die te maken hebben met vochtproblemen door de vloer. Door Vloer op Zand Isolatie van Takkenkamp toe te passen worden deze vochtproblemen verholpen.





# CANISIUS COLLEGE NIJMEGEN



**Als je de Berg en Dalseweg in Nijmegen op rijdt, zie je al snel het voormalig Canisius College; een imposant rijksmonument ontworpen in Hollandse neorenaissance stijl door architect Nicolaas Molenaar (1850-1930).**

In de monumentale voorbouw die vandaag de dag nog over is, zijn de belangrijkste functies voor de professoren en paters nog terug te vinden. De indrukwekkende bibliotheek, ontvangstzaal, entreehal, kapel en beide galerijen zijn nog aanwezig. In opdracht van Ten Brinke Investments wordt er gezocht naar manieren om het kleurrijke

verhaal van het Canisius opnieuw te activeren en wederom te verbinden met de stad. De herinnering aan het gebouw, de lokalen, gangen en geluiden leeft bij veel Nijmegenaren in het collectieve geheugen.

De oorspronkelijke structuur is heel belangrijk voor de identiteit van het Canisius, deze willen we zo goed mogelijk herstellen en versterken. Tijdens ons onderzoek zijn er verschillende geheimen van het gebouw als verborgen parels naar boven gekomen, deze willen we laten zien!

Het antwoord op deze opgave omvat daarmee een inspirerende mix van een geraffineerde restauratie, reconstructie én het inpassen van een nieuwe laag waarin de taal van het bestaande gebouw leidend is. Het is een behoorlijke uitdaging om samen met de opdrachtgever de juiste keuzes te maken, welke onderdelen gerestaureerd worden en welke niet. De werkzaamheden die we uitvoeren zijn het metsel- en snijvoegwerk, steen-, voegwerk- en natuursteenreparatie.

De plannen voor deze omvangrijke herbestemming zijn op dit moment in volle ontwikkeling, waaronder het realiseren van circa 120 woningen voor starters en young professionals. Het project wordt eind 2023 opgeleverd. <

**Monumenten herleven!**







Verduurzaam je werk.

**Word isolatiebaas  
bij Takkenkamp en  
maak het verschil.**

